

Information der Nationalen Kontaktstelle für Sozial-, Wirtschafts- und Geisteswissenschaften

Ergebnisse der Ausschreibungen in der 6. Gesellschaftlichen Herausforderung im Jahr 2015 in Horizont 2020

Im Horizont 2020 Arbeitsprogramm 2014-2015 „Europe in a changing world: inclusive, innovative and reflective societies“ wurden im Jahr 2015 insgesamt 30 geöffnete Ausschreibungsthemen (Topics) veröffentlicht. Die in 2015 geöffneten Ausschreibungen teilen sich nach den „Calls for Proposal“ auf.

“To every great question of our time, Europe is the answer and I believe the Social Sciences and Humanities can show us how.”

Carlos Moedas, European Commissioner
for Research, Science and Innovation

Zu den Ausschreibungen auf die Topics in der 6. Gesellschaftlichen Herausforderung (Societal Challenge 6) wurden im Jahr 2015 insgesamt 2104 Anträge eingereicht.

804 dieser Anträge waren über dem Schwellenwert, d.h. dass sie die erforderliche Mindestpunktzahl in den Bereichen Impact, Scientific Excellence und Project Management erreicht haben.

75 Anträge sind auf der Main und Reservelist eingestuft worden.

Schließlich konnten 86 Projekte zur Förderung vorgeschlagen werden. Nach den erfolgten Vertragsverhandlungen werden letztendlich 90 Verbundprojekte gefördert.

Dabei handelt es sich um Forschungs- und Innovationsmaßnahmen (RIA), Innovationsmaßnahmen (IA), Koordinierungs- und Unterstützungsmaßnahmen (CSA) sowie um das KMU Instrument Phase 1 und 2 (SME-1 u. SME-2).

Nationale Kontaktstelle Sozial-, Wirtschafts- und Geisteswissenschaften

Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt
Projektträger

Heinrich-Konen-Straße 1
53227 Bonn

Tel.: +49 (0)228 3821 1644
E-Mail: nks-swg@dlr.de
Internet: www.nks-swg.de



Bildrechte: Europäische Kommission

Overcoming the Crisis: New Ideas, Strategies and Governance Structures for Europe

Einreichfrist: 28.05.2015

Gesamtbudget für Themen 2015: 17 Mio. €

The Young Generation in an Innovative, Inclusive and Sustainable Europe

Einreichfrist: 28.05.2015

Gesamtbudget für Themen 2015: 9,45 Mio. €

Reflective Societies: Cultural Heritage and European Identities

Einreichfrist: 28.05.2015

Gesamtbudget für Themen 2015: 27,5 Mio. €

Europe as a Global Actor

Einreichfrist: 28.05.2015

Gesamtbudget für Themen 2015: 34,1 Mio. €

New Forms of Innovation

Einreichfrist: 28.05.2015 / 17.09.2015 / 16.12.2015

Gesamtbudget für Themen 2015: 24,97 Mio. €

Erfolgsquoten

Im Folgenden werden die Erfolgsquoten pro Thema dargestellt. Die insgesamt ermittelte Erfolgsquote eingereicherter Anträge für Ausschreibungen auf die Topics in der 6. Gesellschaftlichen Herausforderung (Societal Challenge 6) im Jahr 2015 liegt bei 4,3 Prozent (90 geförderte Anträge). Zwischen den verschiedenen Themen ergeben sich jedoch signifikante Unterschiede. Besonders deutlich

variiert der Anteil erfolgreicher Anträge in den Calls „Overcoming the crisis“ mit einer 7,6 prozentigen Erfolgsquote, wo hingegen im Call „Reflective Societies“ lediglich eine Erfolgsquote von 2,4 Prozent erreicht wird. Hier wurden bei 449 eingereichten Anträgen 11 Anträge zur Förderung vorgeschlagen.

Tabelle 1: Erfolgsquote pro Call / Topic (gesamt)*

Topic	Eingereichte Anträge	Förderwürdige Anträge	Geförderte Anträge	Erfolgsquote
Overcoming the Crisis: New Ideas, Strategies and Governance Structures for Europe	66	36	5	7,6%
EURO-5-2015 (ERA-NET): ERA-NET on Smart Urban Futures	2	1	1	50,0%
EURO-6-2015 (RIA): Meeting new societal needs by using emerging technologies in the public sector	58	33	3	5,2%
EURO-6-2015 (CSA): Meeting new societal needs by using emerging technologies in the public sector	6	2	1	16,7%
The Young Generation in an Innovative, Inclusive and Sustainable Europe	145	81	4	2,8%
YOUNG-3-2015: Lifelong learning for young adults: better policies for growth and inclusion in Europe	41	23	3	7,3%
YOUNG-4-2015: The young as a driver of social change	104	58	1	1,0%
Reflective Societies: Cultural Heritage and European Identities	449	215	11	2,4%
REFLECTIVE-2-2015: Emergence and transmission of European cultural heritage and Europeanisation	147	67	3	2,0%
REFLECTIVE-3-2015: European cohesion, regional and urban policies and the perceptions of Europe	29	19	1	3,4%
REFLECTIVE-4-2015: Cultural opposition in the former socialist countries	21	11	1	4,8%
REFLECTIVE-5-2015: The cultural heritage of war in contemporary Europe	80	48	1	1,3%
REFLECTIVE-6-2015: Innovation ecosystems of digital cultural assets	137	60	3	2,2%
REFLECTIVE-8-2015: Communication and dissemination platform	17	4	1	5,9%
REFLECTIVE-11-2015: Enabling Innovation - Creating Impact from Social Sciences and Humanities	18	6	1	5,6%
Europe as a Global Actor	254	138	17	6,7%
INT-1-2014/2015: Enhancing and focusing research and innovation cooperation with the Union's key international partner countries	28	14	5	17,9%
INT-2-2014/2015: Encouraging the research and innovation cooperation between the Union and selected regional partners	17	7	2	11,8%
INT-3-2015: Europe's contribution to a value-based global order and its contestants	45	30	1	2,2%
INT-4-2015: The European Union's contribution to global development: in search of greater policy coherence	11	9	1	9,1%
INT-5-2015: Rethinking the European Union crisis response mechanism in light of recent conflicts	10	6	1	10,0%
INT-6-2015: Re-invigorating the partnership between the two shores of the Mediterranean	18	9	1	5,6%
INT-7-2015: Towards a new geopolitical order in the South and East Mediterranean region	13	8	1	7,7%
INT-8-2015: The European Union and the Eastern Partnership	26	16	1	3,8%
INT-9-2015: The European Union, Turkey and its wider neighbourhood: challenges and opportunities	20	6	1	5,0%
INT-10-2015: The European Union and integration challenges in the Balkans	26	13	1	3,8%
INT-11-2015: European cultural and science diplomacy: exploiting the potential of culture and science in the EU's external relations	8	7	1	12,5%
INT-12-2015: The cultural, scientific and social dimension of EU-LAC relations	32	13	1	3,1%
New Forms of Innovation	152	68	9	5,9%
INSO-1-2015 (CSA): ICT-enabled open government	6	2	1	16,7%
INSO-1-2015 (IA): ICT-enabled open government	58	30	4	6,9%
INSO-4-2015: Innovative schemes for open innovation and science 2.0	47	20	3	6,4%
INSO-5-2015: Social Innovation Community	41	16	1	2,4%
Gesamt	1066	538	46	4,3%

* Ohne KMU-Instrument (INSO-9-2015 u. INSO-10-2015)

Tabelle 2: Erfolgsquote KMU-Instrument

Topic	Eingereichte Anträge	Geförderte Anträge	Erfolgsquote
INSO-9-2015 (SME-1): Innovative mobile e-government applications by SMEs	162	9	5,6%
INSO-10-2015 (SME-1): SME business model innovation	712	28	3,9%
INSO-10-2015 (SME-2): SME business model innovation	164	7	4,3%
Gesamt	1038	44	4,2%

Tabelle 3 zeigt die Erfolgsquoten der eingereichten Anträge mit deutscher Beteiligung. Die in der Gesamtheit ermittelte Erfolgsquote liegt hier bei 6,7 Prozent. Von den 563 eingereichten Anträgen werden 38 gefördert.

Am erfolgreichsten waren deutsche Antragssteller im Call „Europe as a Global Actor“ mit einer Erfolgsquote von 11,4 Prozent. In dem Call „Reflective Societies: Cultural Heritage and European Identities“ beträgt die Erfolgsquote hingegen lediglich 3,9 Prozent.

Tabelle 3: Erfolgsquote pro Thema mit deutscher Beteiligung*

Topic	Eingereichte Anträge mit deutscher Beteiligung	Förderwürdige Anträge mit deutscher Beteiligung	Geförderte Anträge	Erfolgsquote
Overcoming the Crisis: New Ideas, Strategies and Governance Structures for Europe	27	17	2	7,4%
EURO-5-2015 (ERA-NET): ERA-NET on Smart Urban Futures	-	-	-	-
EURO-6-2015 (RIA): Meeting new societal needs by using emerging technologies in the public sector	24	15	1	4,2%
EURO-6-2015 (CSA): Meeting new societal needs by using emerging technologies in the public sector	3	2	1	33,3%
The Young Generation in an Innovative, Inclusive and Sustainable Europe	73	47	3	4,1%
YOUNG-3-2015: Lifelong learning for young adults: better policies for growth and inclusion in Europe	23	15	2	8,7%
YOUNG-4-2015: The young as a driver of social change	50	32	1	2,0%
Reflective Societies: Cultural Heritage and European Identities	229	129	9	3,9%
REFLECTIVE-2-2015: Emergence and transmission of European cultural heritage and Europeanisation	70	38	2	2,9%
REFLECTIVE-3-2015: European cohesion, regional and urban policies and the perceptions of Europe	15	13	1	6,7%
REFLECTIVE-4-2015: Cultural opposition in the former socialist countries	7	6	1	14,3%
REFLECTIVE-5-2015: The cultural heritage of war in contemporary Europe	50	33	1	2,0%
REFLECTIVE-6-2015: Innovation ecosystems of digital cultural assets	71	30	2	2,8%
REFLECTIVE-8-2015: Communication and dissemination platform	8	4	1	12,5%
REFLECTIVE-11-2015: Enabling Innovation - Creating Impact from Social Sciences and Humanities	8	5	1	12,5%
Europe as a Global Actor	114	74	13	11,4%
INT-1-2014/2015: Enhancing and focusing research and innovation cooperation with the Union's key international partner countries	13	10	4	30,8%
INT-2-2014/2015: Encouraging the research and innovation cooperation between the Union and selected regional partners	7	4	2	28,6%
INT-3-2015: Europe's contribution to a value-based global order and its contestants	20	16	1	5,0%
INT-4-2015: The European Union's contribution to global development: in search of greater policy coherence	4	4	0	0,0%
INT-5-2015: Rethinking the European Union crisis response mechanism in light of recent conflicts	7	3	1	14,3%
INT-6-2015: Re-invigorating the partnership between the two shores of the Mediterranean	5	5	0	0,0%
INT-7-2015: Towards a new geopolitical order in the South and East Mediterranean region	5	3	1	20,0%
INT-8-2015: The European Union and the Eastern Partnership	15	7	1	6,7%
INT-9-2015: The European Union, Turkey and its wider neighbourhood: challenges and opportunities	12	5	1	8,3%
INT-10-2015: The European Union and integration challenges in the Balkans	6	4	0	0,0%
INT-11-2015: European cultural and science diplomacy: exploiting the potential of culture and science in the EU's external relations	6	5	1	16,7%
INT-12-2015: The cultural, scientific and social dimension of EU-LAC relations	14	8	1	7,1%
New Forms of Innovation	60	31	6	10,0%
INSO-1-2015 (CSA): ICT-enabled open government	-	-	-	-
INSO-1-2015 (IA): ICT-enabled open government	21	13	2	9,5%
INSO-4-2015: Innovative schemes for open innovation and science 2.0	26	11	3	11,5%
INSO-5-2015: Social Innovation Community	13	7	1	7,7%
Gesamt	503	298	33	6,6%

* Ohne KMU-Instrument (INSO-9-2015 u. INSO-10-2015)

Tabelle 4: Erfolgsquote KMU-Instrument mit deutscher Beteiligung

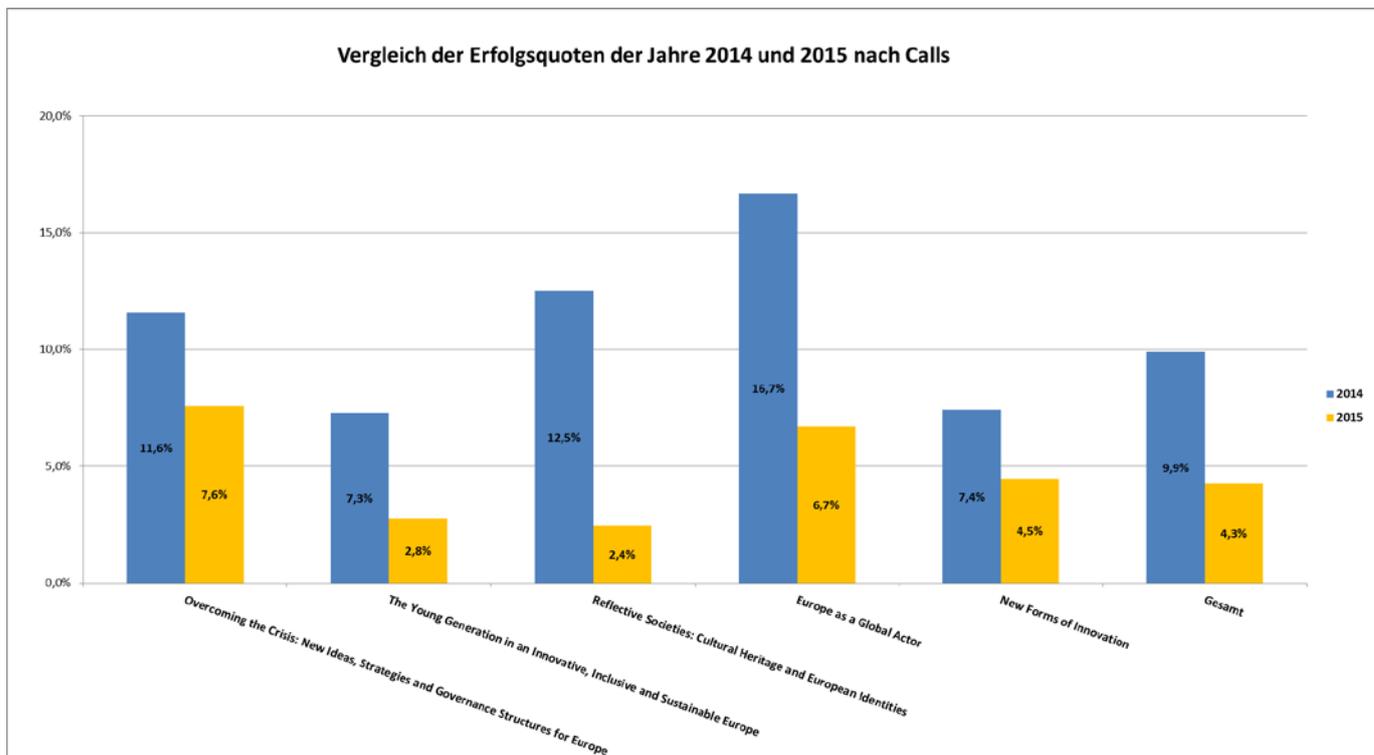
Topic	Eingereichte Anträge	Geförderte Anträge	Erfolgsquote
INSO-9-2015 (SME-1): Innovative mobile e-government applications by SMEs	8	1	12,5%
INSO-10-2015 (SME-1): SME business model innovation	36	4	11,1%
INSO-10-2015 (SME-2): SME business model innovation	16	0	0,0%
Gesamt	60	5	8,3%

Vergleich der Erfolgsquoten

Der Vergleich zwischen den Erfolgsquoten der Ausschreibungen der Jahre 2014 und 2015 (Tabelle 5) zeigt, dass im Jahr 2014 in sämtlichen Calls eine höhere Erfolgsquote erreicht wurde. Besonders signifikant ist der Unterschied in den Calls „Reflective Societies“ und „Europe as a Global Actor“ mit Differenzen von etwa 10 Prozent. Dabei ist jedoch zu beachten, dass in beiden Calls im Jahr

2015 deutlich mehr Ausschreibungen geöffnet waren. In dem Call „Europe as a Global Actor“ waren es im Jahr 2014 lediglich 2 Ausschreibungen, im Jahr 2015 12 Ausschreibungen. Ähnliches gilt für den Call „Reflective Societies“ wo im Jahr 2014 3 Ausschreibungen und im Jahr 2015 7 Ausschreibungen geöffnet waren.

Tabelle 5: Vergleich der Erfolgsquoten der Jahre 2014 und 2015 nach Calls (gesamt)



Organisationen

Wie aus Tabelle 6 hervorgeht, haben Antragsteller aus dem öffentlichen Bereich („Public Body“) mit 9,4 Prozent die höchste Erfolgsquote. Die Erfolgsquote von Forschungseinrichtungen („Research Organisations“) fällt mit 9,0 Prozent ähnlich hoch

aus. Die Quoten von Bildungseinrichtungen („Higher or secondary education“), Unternehmen („Private for profit“) und Anderen („Others“) bewegen sich hingegen im erweiterten Bereich des europäischen Mittelwerts von 6,0 Prozent.

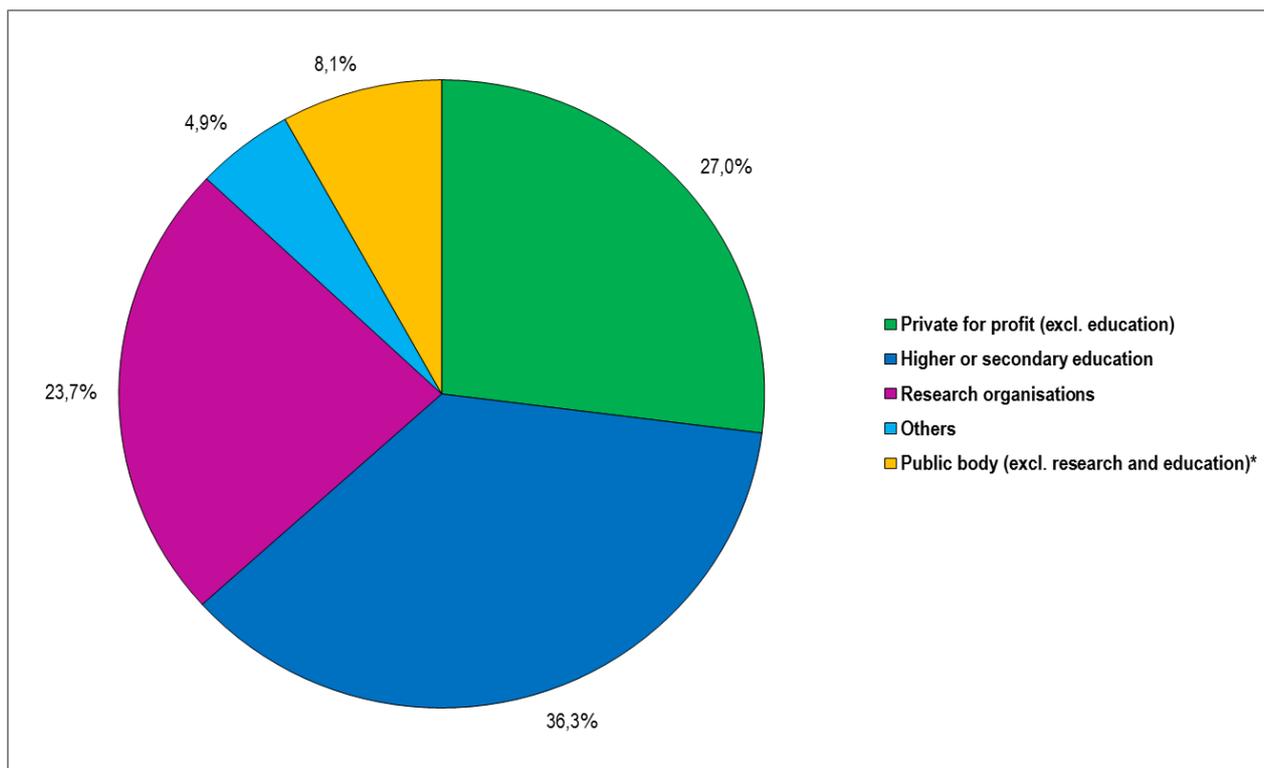
Tabelle 6: Erfolgsquoten nach Organisationstyp inkl. KMU Instrument

Organisationstyp	Antragsbeteiligungen insgesamt	Geförderte Antragsbeteiligungen	Erfolgsquote
Private for profit (excl. education)	3601	219	6,1%
Higher or secondary education	4778	191	4,0%
Research organisations	1528	137	9,0%
Others	815	41	5,0%
Public body (excl. research and education)	659	62	9,4%
Gesamt	11381	650	5,7%

Wie Abbildung 1 zu entnehmen ist, entfallen im Jahr 2015 36,3 Prozent der bewilligten Fördermittel auf Bildungseinrichtungen („Higher or secondary

education“). Etwa ein je ein Viertel (23,7 Prozent und 27,0 Prozent) der bewilligten Fördermittel erhalten Forschungseinrichtungen („Research Organisations“) und Privatunternehmen („Private for profit“)

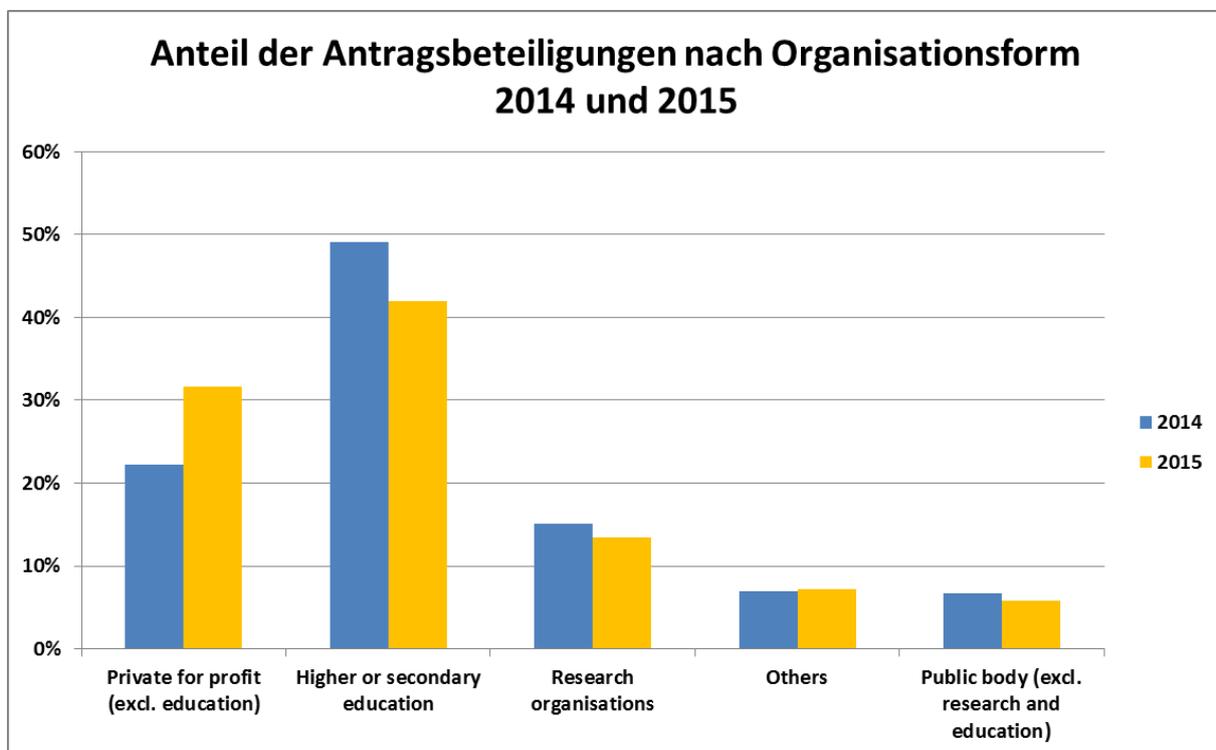
Abbildung 1: Bewilligte Fördermittel nach Organisationstyp



Vergleich Antragsbeteiligungen

Der Vergleich der Antragsbeteiligungen nach Organisationsform der Jahre 2014 und 2015 zeigt, dass der Anteil von Unternehmen und Anderen im Jahr 2015 deutlich zugenommen hat, was insbesondere mit der Beteiligung im KMU Instrument zusammenhängt. Die Antragsbeteiligung von Forschungseinrichtungen und öffentlichen Einrichtungen sind hingegen leicht zurückgegangen.

Tabelle 7: Anteil Antragsbeteiligungen nach Organisationsform



Punktzahl

Wie Tabelle 8 zeigt, erzielen die geförderten Anträge beinahe durchweg eine Punktzahl von über 13 Punkten. Lediglich im Call „Overcoming the Crisis: New Ideas, Strategies and Governance Structures for Europe“

fällt die Punktzahl mit durchschnittlich 12,83 etwas geringer aus. Dies ist jedoch insbesondere auf das Topic EURO-5-2015 zurückzuführen.

Besonders auffällig ist, dass in beinahe der Hälfte aller Topics eine sehr hohe Punktzahl von 14,5 oder mehr erreicht wurde. Die durchschnittlich erreichte Punktzahl aller eingereichten Anträge beträgt 9,92.

Bei Anträgen mit deutscher Beteiligung beträgt dieser Wert 10,50. Zur Förderung vorgeschlagene Anträge mit deutscher Beteiligung erreichten durchschnittlich eine Punktzahl von 13,86. Damit liegen diese Anträge im Bereich des europäischen Mittelwertes.

Tabelle 8: Durchschnittlich erreichte Punktzahl geförderter Anträge

Topic	Durchschnittlich erreichte Bewertungspunktzahl geförderter Anträge
<i>Overcoming the Crisis: New Ideas, Strategies and Governance Structures for Europe</i>	12,83
EURO-5-2015 (ERA-NET): ERA-NET on Smart Urban Futures	11,50
EURO-6-2015 (RIA): Meeting new societal needs by using emerging technologies in the public sector	14,00
EURO-6-2015 (CSA): Meeting new societal needs by using emerging technologies in the public sector	13,00
<i>The Young Generation in an Innovative, Inclusive and Sustainable Europe</i>	15,00
YOUNG-3-2015: Lifelong learning for young adults: better policies for growth and inclusion in Europe	15,00
YOUNG-4-2015: The young as a driver of social change	15,00
<i>Reflective Societies: Cultural Heritage and European Identities</i>	14,00
REFLECTIVE-2-2015: Emergence and transmission of European cultural heritage and Europeanisation	15,00
REFLECTIVE-3-2015: European cohesion, regional and urban policies and the perceptions of Europe	15,00
REFLECTIVE-4-2015: Cultural opposition in the former socialist countries	14,50
REFLECTIVE-5-2015: The cultural heritage of war in contemporary Europe	14,50
REFLECTIVE-6-2015: Innovation ecosystems of digital cultural assets	14,50
REFLECTIVE-8-2015: Communication and dissemination platform	12,00
REFLECTIVE-11-2015: Enabling Innovation - Creating Impact from Social Sciences and Humanities	12,50
<i>Europe as a Global Actor</i>	14,05
INT-1-2014/2015: Enhancing and focusing research and innovation cooperation with the Union's key international partner countries	12,60
INT-2-2014/2015: Encouraging the research and innovation cooperation between the Union and selected regional partners	13,00
INT-3-2015: Europe's contribution to a value-based global order and its contestants	15,00
INT-4-2015: The European Union's contribution to global development: in search of greater policy coherence	14,50
INT-5-2015: Rethinking the European Union crisis response mechanism in light of recent conflicts	14,50
INT-6-2015: Re-invigorating the partnership between the two shores of the Mediterranean	15,00
INT-7-2015: Towards a new geopolitical order in the South and East Mediterranean region	14,00
INT-8-2015: The European Union and the Eastern Partnership	15,00
INT-9-2015: The European Union, Turkey and its wider neighbourhood: challenges and opportunities	12,00
INT-10-2015: The European Union and integration challenges in the Balkans	14,00
INT-11-2015: European cultural and science diplomacy: exploiting the potential of culture and science in the EU's external relations	14,00
INT-12-2015: The cultural, scientific and social dimension of EU-LAC relations	15,00
<i>New Forms of Innovation</i>	13,47
INSO-1-2015 (CSA): ICT-enabled open government	12,00
INSO-1-2015 (IA): ICT-enabled open government	13,50
INSO-4-2015: Innovative schemes for open innovation and science 2.0 (CSA)	14,00
INSO-4-2015: Innovative schemes for open innovation and science 2.0 (RIA)	13,50
INSO-5-2015: Social innovation Community	14,50
INSO-9-2015 (SME-1): Innovative mobile e-government applications by SMEs	13,53
INSO-10-2015 (SME-1): SME business model innovation	13,57
INSO-10-2015 (SME-2): SME business model innovation	13,13
Mittelwert gesamt	13,84